

THINK TANK HRC

# IL WELFARE? È IN AZIENDA

Migliorare il clima lavorativo attraverso iniziative a vantaggio dei dipendenti e delle loro famiglie. È l'obiettivo del progetto «people caring» messo a segno da Invitalia.

■ La cura del cliente interno, nelle sue diverse declinazioni, rappresenta un fattore diffuso all'interno di molte aziende: nel settore pubblico, alcune realtà si stanno attivando, partendo dall'assunto che il benessere organizzativo passa per quello aziendale. «La partecipazione dei lavoratori al successo della propria azienda è stimolata dalla possibilità di conciliare lavoro e vita privata» sostiene Paolo Carcone, chief human resources officer di **Invitalia**, agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, ex Sviluppo Italia, che sta implementando un progetto di «people caring», ossia cura delle persone in cui uno dei fattori di innovazione risiede proprio nel contesto applicativo.

## Quali finalità ha il progetto?

Il piano di welfare aziendale nasce con l'obiettivo di migliorare il clima lavorativo attraverso iniziative a vantaggio dei dipendenti e delle loro famiglie. È evidente che stare bene sul posto di lavoro è il presupposto per il successo di ogni azienda e motivo di soddisfazione ed orgoglio personale: il futuro dell'azienda dipende dalle persone, dal loro coinvolgimento e dalla volontà di far bene. È per questo motivo che abbiamo messo a punto un progetto che prende in considerazione diversi aspetti che riguardano la persona e l'ambiente che la circonda.

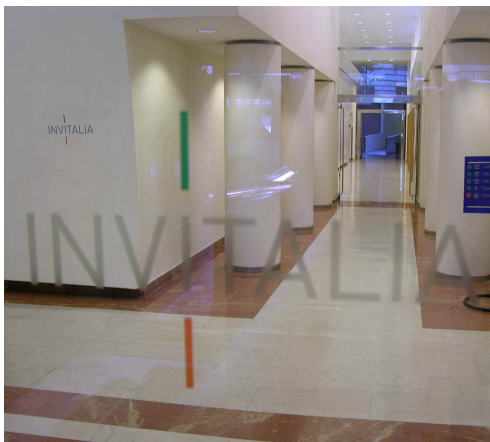
## In quali iniziative si concretizza?

Anzitutto abbiamo privilegiato la salute dei singoli con incontri dedicati alla prevenzione delle patologie, agli stili di alimentazione, all'educazione posturale e alla gestione dello stress. Dedicheremo molta attenzione al rispetto dell'ambiente e alla gestione dei rifiuti, alle iniziative per chi vuole conciliare al meglio vita e lavoro e deve prendersi cura dei bambini e delle persone anziane. Vogliamo anche proporre sconti e convenzioni, rendere

più facili gli spostamenti casa-ufficio e offrire un sostegno concreto per risolvere le incombenze quotidiane, dal momento che una delle cause principali di insoddisfazione dei lavoratori è la mancanza di tempo per gli impegni personali.

## Da quali esigenze nasce?

Il programma è stato attivato non perché ce lo imponesse la legge o il contratto di lavoro: il welfare aziendale parte infatti dalla consapevolezza che se ogni persona vive meglio le sue giornate sul posto di lavoro, il beneficio individuale diventa benessere collettivo e a guadagnarne è l'intera azienda. Inoltre, è necessario tenere in considerazione il fatto che ogni organizzazione è immersa in un contesto in cui deve far fronte alle istanze di tutti i portatori d'interesse. Se un'azienda vuole quindi rafforzare le sue posizioni deve essere in grado di armonizzare tutte queste esigenze, senza trascurare quelle provenienti dall'interno. A tal proposito, il recente piano di riordino della nostra agenzia, con la conseguente



## ESPERTI A CONFRONTO

Il programma di welfare aziendale di Invitalia prevede, tra l'altro, incontri dedicati alla prevenzione delle malattie più diffuse e agli stili di alimentazione.

adozione di un nuovo modello organizzativo, ha costituito un'ulteriore opportunità per investire sull'ambiente interno, ridisegnando nuovi processi di business così come anche nuove relazioni tra le persone.

## Perché questo progetto può definirsi innovativo?

Prima di tutto è improntato alla massima concretezza con risposte ad esigenze reali e perfezionamento continuo con il contributo e le idee di tutti i dipendenti. Inoltre, il «people caring» poggia davvero sulla fiducia e sulla condivisione: le iniziative vengono infatti sviluppate in modo aperto e partecipativo. Tutto ciò è senza dubbio all'avanguardia e in linea con le moderne evoluzioni in materia di welfare aziendale.



PAOLO CARCONE

## IL PROFILO DEL MANAGER...

Paolo Carcone è hr officer di Invitalia. Inizia la sua carriera in Federchimica, per poi passare in Coopers & Lybrand come consulente, in Johnson&Johnson, Serono e Sigma Tau come controller e in Tim come responsabile organizzativo. Nel 2003 lavora in Brasile per Telecom Italia America Latina.

## ...E QUELLO DELL'AZIENDA

Invitalia, agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, agisce su mandato del Governo per accrescere la competitività del Paese, in particolare del Mezzogiorno. Le sue principali linee d'azione sono favorire l'attrazione di investimenti esteri, sviluppare l'innovazione e la competitività industriale e valorizzare le potenzialità dei territori. La sua attività è articolata in tre aree operative: investimenti esteri, competitività delle imprese e sviluppo del territorio.

IN COLLABORAZIONE CON



WWW.HRCOMMUNITYACADEMY.NET  
info@hrcommunityacademy.net