



PAOLO PAGLIARINI

## IL PROFILO DEL MANAGER...

Con una laurea in scienze politiche ed economiche, ha iniziato a lavorare nell'area della consulenza organizzativa e del change-management. Successivamente è entrato in American Express e nel 2001 in Daiichi Sankyo Italia, dove oggi ricopre il ruolo di human resources & general affairs director.

## ...E QUELLO DELL'AZIENDA

La società nasce dall'integrazione di due grandi aziende farmaceutiche giapponesi: Sankyo Co. e Daiichi Pharmaceutical Co. Oggi è presente in 50 Paesi al mondo e conta su oltre 16.000 dipendenti. Nel 2009 ha fatturato 6,2 miliardi di euro. Il suo business si divide in 4 aree terapeutiche: trombosi e ipertensione, oncologia, diabete, malattie immunitarie e artrite reumatoide.

IN COLLABORAZIONE CON



WWW.HRCOMMUNITYACADEMY.NET  
info@hrcommunityacademy.net

# CERCANSI INFORMATORI

**THINK TANK HRC** In controtendenza rispetto al settore, nel 2009 ha aumentato gli investimenti in R&S e ora Daiichi Sankyo è in pieno sviluppo.

■ Nuove assunzioni per prepararsi alla futura introduzione di un farmaco, un antitrombotico sviluppato a partire da una molecola di grande potenziale, attualmente in fase di sviluppo, il cui lancio sul mercato è previsto per il 2013: è questo il caso di **Daiichi Sankyo**. «Al momento abbiamo due molecole in avanzata fase di sviluppo» spiega Paolo Pagliarini, Hr & general affairs director dell'azienda.

### A quanto ammonta il vostro investimento annuale in ricerca e sviluppo?

Nel 2009 abbiamo investito il 21,9% del fatturato, rientrando tra le top 20 nel rank mondiale del settore farmaceutico.

### Molto rispetto alla media del mercato...

Esatto, direi in controtendenza. Questo nostro impegno sul fronte della ricerca ci ha fatto ottenere il riconoscimento di Migliore pipeline di prodotti Cardiovascolari per il 2009 da parte della rivista internazionale R&D directions Magazine, e ha contribuito al lancio del nuovo antiaggregante piastrinico prasugrel. L'ingresso nell'area oncologica, previsto per il 2015, contribuirà significativamente alla crescita del Gruppo.

### Quindi innovazione al primo posto?

L'azienda stessa ha già pianificato e compiuto passi importanti in tal senso: l'acquisizione di U3Pharma, una promettente azienda di biotecnologie e l'alleanza strategica con ArQule, ne costituiscono due validi esempi. Si tratta di segnali che vanno a confermare in maniera più che tangibile il dinamismo e l'effervescenza della nostra realtà a livello internazionale.

### E nel Mercato Italiano?

L'Italia rappresenta uno dei Paesi chiave del nostro impegno nell'area europea, soprattutto per quanto riguarda l'area cardiovascolare. Nel nostro Paese siamo infatti riusciti a triplicare

in soli 5 anni il peso nel mercato farmaceutico domestico, raggiungendo in questo i 50 milioni di euro l'anno scorso.

### E per quest'anno prevedete di crescere ancora?

Sì, prevediamo di raggiungere i 65 milioni e i 75 nel 2011, proiettando così l'azienda nella classifica delle prime 50 farmaceutiche in Italia.

### Come si traduce questo sul piano dell'occupazione?

Per l'azienda, la tensione produttiva ha significato, dal 2003 a oggi, un raddoppio del numero di informatori scientifici. Anche nel prossimo futuro prevediamo di continuare a investire

in tal senso, tanto potenziando le linee esistenti quanto creandone di ulteriori a supporto dello sviluppo di nuove aree terapeutiche.

### Lo sviluppo dell'azienda come è stato gestito all'interno?

L'attenzione alla gestione delle risorse umane in questi anni è sicuramente aumentata.

Le risorse umane sono più che mai strategiche in vista del raggiungimento degli sfidanti traguardi che ci siamo preposti. All'interno di questo quadro, la mission della funzione Hr è quella di coinvolgere sempre di più i collaboratori.

### Obiettivo?

Raggiungere l'ambizioso obiettivo di instillare passione e precisione nel lavoro di tutti i giorni.

### Passione e precisione?

Sì, due elementi che non devono essere appannaggio solo di alcuni individui o di specifici reparti, ma devono animare l'intera organizzazione, dalla linea Primary care alla struttura specialistica; dalla direzione medica e regolatoria a quella finanziaria. Sono questi gli elementi che ci permetteranno di testimoniare l'innovazione dei nostri prodotti.



### QUI IL LAVORO C'È

Daiichi Sankyo nei prossimi mesi farà nuove assunzioni per sostenere lo sviluppo legato a un nuovo farmaco.