

PRIMA REGOLA: INNOVARE

THINK TANK HRC Investimenti in competenza e innovazione tecnologica per il futuro. E tanta flessibilità. Questa la ricetta anti-crisi di Alenia Aeronautica

■ Un leader di mercato deciso a restare tale non può farsi intimorire da una marea anomala; deve navigarla. Parola di Antonio Di Micco, Hr manager acquisti e supply chain di **Alenia Aeronautica**.

Come avete affrontato la crisi?

Con realismo, sapendo che ci sono problemi che vanno gestiti. Ma anche con ottimismo, con la consapevolezza che chi vuole essere leader deve utilizzare la congiuntura per affacciarsi rafforzato sul mercato. Stiamo ricorrendo a un mix di strumenti: quelli canonici per affrontare situazioni contingenti e navigare in un mare che si sta increscando; e quelli che ci permettono di investire in competenza e innovazione tecnologica per il futuro.

E le risorse umane come le avete gestite?

Abbiamo puntato su un cambio di skills orientato su flessibilità, integrazione con l'ambiente circostante (l'ImpresaRete), apertura verso distretti aeronautici e aziende della supply

chain, cambiamento di rapporto con clienti e fornitori. Nei confronti delle persone abbiamo sviluppato l'auto-responsabilizzazione, che consegna al dipendente più responsabilità nella gestione dei progetti e transita attraverso trasparenza, condivisione comunicativa, eliminazione delle burocratizzazioni. Vogliamo rendere più efficienti i processi cambiando il rapporto azienda-dipendenti, con la prima che dota i secondi di strumenti mentre questi contribuiscono ancor più attivamente all'evoluzione.

È stato semplice questo cambiamento?

In un'azienda con prassi sedimentate, il processo ha richiesto un cambio di mentalità articolato su più progetti. Il Portale Hr, in cui, tra le altre cose, ogni dipendente può accedere online ad aree riservate contenenti i propri dati, nonché a tutta la parte riguardan-

te la gestione ha consentito per esempio all'azienda di contenere i costi di gestione e trasferire maggior impegno su altri progetti. Più orientata alla Formazione è invece la Scuola Alenia di Project Management ad ampio spettro. Una struttura definita con piani formativi e un catalogo d'offerta targettizzato sul middle management, con interventi dedicati alle persone che domani andranno a guidare l'azienda e che ha certificato secondo standard internazionali già 14 manager.

Quali altre iniziative avete messo in campo per gestire il cambiamento?

AleNET, l'Alenia Network Enterprise Transformation. Si tratta di un'iniziativa di ampio

respiro che trasforma processi, metodologie e sistemi informatici per coinvolgere tutti gli attori interni ed esterni alla produzione del prodotto, virtualizzando modelli, scambiando dati, facendo in modo che le fasi di industrializzazione e commercializzazione si verifichino con alle spalle

un prodotto già integrato in una catena di clienti, fornitori, attori che parlano la stessa lingua. E poi progetti pratici di job rotation e job posting.

Come misurate l'impatto delle iniziative?

Iniziative come il job posting hanno registrato feedback quantitativi positivi. Questo è il lato tangibile, con vantaggi economici diretti e contenimento dei costi. Esiste da parte nostra anche un'attenzione considerevole a indagini di clima interno, più qualitative e molto importanti. Finmeccanica ha creato Business Culture Project, che indaga il clima interno considerando per le specifiche aziende aderenti fiducia verso il management, punti critici, aree di miglioramento. Ogni anno ci facciamo guidare da queste indicazioni per formulare politiche di hr e progetti strategici sempre più performanti.



ANTONIO DI MICCO

IL PROFILO DEL MANAGER...

Laureato in ingegneria aerospaziale, Antonio Di Micco inizia la sua carriera nel 1998 in Andersen Consulting e successivamente lavora in alcune delle principali multinazionali di consulenza direzionale. In Alenia arriva nel 2006, e dal 2008 oltre a seguire alcuni progetti strategici aziendali ricopre la carica di Hr manager acquisti e supply Chain.

...E QUELLO DELL'AZIENDA

La società fa parte del gruppo Finmeccanica, e si occupa della progettazione di aerei militari e civili, velivoli non pilotati di nuova generazione e aerostutture per velivoli commerciali. Attraverso le sue controllate è inoltre attiva nel campo degli aerei da addestramento, nel settore della trasformazione, manutenzione e revisione di aerei civili e militari e nella commercializzazione, supporto tecnico e assistenza di velivoli regionali jet. Conta circa 14.000 dipendenti in tutto il mondo.

IN COLLABORAZIONE CON



WWW.HRCOMMUNITYACADEMY.NET
info@hrcommunityacademy.net



MASSIMA EFFICIENZA

Per raggiungere la massima efficienza nei rapporti con i dipendenti, in Alenia si è optato per la trasparenza.