

[**Formazione**]**In tempo di crisi i tagli sono pesanti**

La formazione è un valido strumento contro la crisi. Ma spesso le imprese, proprio a causa della congiuntura economica, tagliano il budget destinato all'aggiornamento professionale.

A tracciare il quadro è **Hrcom-munity Academy**, il network dei direttori risorse umane ed Hr manager di aziende italiane e internazionali, che sottolinea una riduzione più evidente nelle piccole e medie imprese.

Le grandi imprese invece continuano a realizzare iniziative legate alla formazione a tutto tondo. Pirelli ad esempio continua ad investire sulle proprie risorse e negli ultimi tre anni il trend è in aumento.

L'indicatore significativo, spiega Donatella De Vita, responsabile formazione in Pirelli, "è il numero delle ore pro capite per anno e nel 2010 sono state 6,3 le giornate di formazione media per persona".

Gli strumenti utilizzati nella formazione sono diversi "da

quelli tradizionali a quelli più innovativi ma l'aula resta comunque uno strumento fondamentale. L'e-learning, ad esempio, non è efficace se si superano le due ore di lavoro sul Pc. Ma aiuta molto se utilizzato a sostegno dell'educazione in aula". Delle attività di formazione, che l'azienda svolge presso l'Istituto Piero Pirelli, centro di formazione dell'azienda da oltre 50 anni, "abbiamo 3 livelli di valutazione. Il primo è, ovviamente, il gradimento".



Una veduta di Charleston, nella Carolina del Sud

