

Iscriviti alla NEWSLETTER di Publicità Italia [clicca qui](#)



toBE magazine n° 14 THE HI-TECH ISSUE ORA IN EDICOLA!



www.ecostampa.it

CERCA

NEL SITO

TRA LE AGENZIE

Venerdì, 23 Dicembre 2011

Publicità ITALIA

Creatività & Marketing
Media e Multimedia
Fatti e Persone
Formazione e Cultura

TLC
Televisione
Stampa quotidiana
Stampa periodica
Radio
Esterna

Cinema
Internet
Satellite
Concessionarie
Social Network
Centri media

RUBRICHE
Editoriale
Ascolti
Agenda
ESCLUSIVE

AGENDA
DATI E RICERCHE
I GRANDI PRX
THE GUIDE
ABBONAMENTI

Home | Media e Multimedia | Stampa periodica | Cosmopolitan lancia Cosmo job in collaborazione con HRC Academy

NEWS

Media e Multimedia | Stampa periodica
23/12/2011

RACCOMANDA



SEGUICI SU



Cosmopolitan lancia Cosmo job in collaborazione con HRC Academy

Nuova iniziativa di Hearst Magazines Italia

Cosmopolitan è in edicola il 27 dicembre con Cosmo job, uno speciale di 10 pagine realizzato in collaborazione con HRC Academy, la prima business community dei direttori risorse umane ed HR manager delle più grandi aziende italiane e multinazionali. All'interno, oltre 500 offerte di lavoro, selezionate in esclusiva per le proprie lettrici: Moda, Eventi, Web, Marketing, Lavori a tempo indeterminato e part time, borse di studio, stage anche all'estero. "Il progetto Cosmo job - spiega il Direttore Annalisa Monfreda - nasce dalla nostra voglia di affrontare il difficile tema del lavoro, in un momento in cui il tasso di disoccupazione giovanile è del 29,2%. E per farlo nel modo più concreto possibile, offriamo noi stessi, sia Hearst Magazines Italia sia HRC Academy, opportunità di impiego". Giordano Fatali, fondatore e presidente di HRC Academy commenta: "In questi mesi la domanda che più spesso mi sento rivolgere è 'Dove stiamo andando?'. 'Alla ricerca del Talento e del Merito' è la mia risposta. Nella consapevolezza che né il talento né il merito hanno limite di genere. Proprio da questa consapevolezza nasce il Progetto Cosmo job: abbiamo chiesto alle aziende di HRC di selezionare offerte di lavoro per le lettrici di Cosmopolitan e abbiamo scandagliato tutti gli annunci pubblicati di recente per scegliere quelli più adatti. Quali sono i settori sui quali puntare? L'economia, l'ingegneria, l'informatica e i new media restano gli ambiti di studio da preferire per inserirsi più rapidamente nel mercato del lavoro". Inoltre, mercoledì 21 dicembre alle ore 15.30, sulla fanpage Facebook di Cosmopolitan, Giordano Fatali risponderà in diretta alle lettrici. A sostegno del lancio del Cosmo job è stata pianificata una campagna tv, radio, stampa, web e punti vendita con attività su edicole, aeroporti e grandi stazioni.

CONDIVIDI

livealltogether.com
L'EUROPA A PORTATA DI CLICK
La tua inserzione a soli 50€ l'anno
Chiama subito! 06 4469884

MEDIAMOND
Ti portiamo qui

Publicità Italia su Facebook
Mi piace
Publicità Italia piace a 3,799 persone.
Manuela Eduardo

consulta L'Annual

LE NEWS PIÙ LETTE DEL CANALE STAMPA PERIODICA

Più lette del giorno

23/12/2011 - 08.00
Anteprima Today Publicità Italia di venerdì 23 dicembre 2011

23/12/2011 - 16.45
Cosmopolitan lancia Cosmo job in collaborazione con HRC Academy

23/12/2011 - 16.40
L'Agenda 2012 di A in edicola dal 28 dicembre

Più lette della settimana

23/12/2011 - 08.00
Anteprima Today Publicità Italia di venerdì 23 dicembre 2011

19/12/2011 - 15.15
Gruner+Jahr/Mondadori lancia Crime & Scienza

SERVIZI >>

- News del giorno
- News raccomandate
- News più lette
- Tutte le news
- Redazione
- RSS
- I ❤️ PI