

NUOVA INIZIATIVA DI HEARST MAGAZINES ITALIA

Cosmopolitan lancia Cosmo job in collaborazione con HRC Academy

Cosmopolitan è in edicola il 27 dicembre con *Cosmo job*, uno speciale di 10 pagine realizzato in collaborazione con **HRC Academy**, la prima



business community dei direttori risorse umane ed HR manager delle più grandi aziende italiane e multinazionali. All'interno, oltre 500 offerte di lavoro, selezionate in esclusiva per le proprie lettrici: Moda, Eventi, Web, Marketing, Lavori a tempo indeterminato e part time, borse di studio, stage anche all'estero. "Il progetto **Cosmo job** - spiega il direttore **Annalisa Monfreda** - nasce dalla nostra voglia di affrontare il difficile tema del lavoro, in un momento in cui il tasso di disoccupazione giovanile è del 29,2%. E per farlo nel modo più concreto possibile, of-

friamo noi stessi, sia **Hearst Magazines Italia** sia **HRC Academy**, opportunità di impiego". **Giordano Fatali**, fondatore e presidente di **HRC Academy** commenta: "In questi mesi la domanda che più spesso mi sento rivolgere è 'Dove stiamo andando?'. 'Alla ricerca del Talento e del Merito' è la mia risposta. Nella consapevolezza che né il talento né il merito hanno limite di genere. Proprio da questa consapevolezza nasce il Progetto **Cosmo job**: abbiamo chiesto alle aziende di **HRC** di selezionare offerte di lavoro per le lettrici di **Cosmopolitan** e abbiamo

scandagliato tutti gli annunci pubblicati di recente per scegliere quelli più adatti. Quali sono i settori sui quali puntare? L'economia, l'ingegneria, l'informatica e i new media restano gli ambiti di studio da preferire per inserirsi più rapidamente nel mercato del lavoro". Inoltre, mercoledì 21 dicembre alle ore 15.30, sulla fanpage Facebook di **Cosmopolitan**, **Giordano Fatali** risponderà in diretta alle lettrici. A sostegno del lancio del **Cosmo job** è stata pianificata una campagna tv, radio, stampa, web e punti vendita con attività su edicole, aeroporti e grandi stazioni.