

HRC ACADEMY

2010

MEETING



L'ERA 2.0

Persone, Mercati e Professioni

Costa Smeralda _ 30 Maggio 2010 _ Villaggio Valtur Colonna Beach



L'ERA 2.0

PERSONE, MERCATI E PROFESSIONI

Innovazione e internazionalizzazione sono i principi fondamentali da cui è impossibile prescindere nella congiuntura in atto. Le condizioni assolutamente peculiari che caratterizzano l'attuale stato del mercato del lavoro impongono un ripensamento e una revisione consapevole, che inquadrino la realtà alla luce degli spunti posti in essere dal concetto del 2.0, cioè da quello di un processo evolutivo che rovescia ogni condizione che si è affermata fino a oggi. Il 2.0 diventa dunque l'emblema del presente e dell'immediato futuro, ma anche di una innovazione radicale e di una differente modalità di internazionalizzazione. Soprattutto, rappresenta lo scenario concreto all'interno del quale acquista ancora più valore la necessità di creare qualcosa di nuovo e migliore.

Per questa ragione HRC ha pensato di dar vita ad un intenso momento di confronto con il complesso delle figure che, a vario titolo, ruotano intorno alla Community e, vivendo l'Era 2.0 da protagonisti, possono esporre attraverso la loro viva testimonianza i tratti di questa nuova epoca. Personalità di primo piano del mondo accademico e dell'informazione, forti della loro personale esperienza, passeranno in rassegna il futuro prossimo, analizzandolo dal punto di vista economico, politico-istituzionale e manageriale, ed interrogandosi sul senso più autentico dell'innovazione in atto sia in termini globali che nazionali.

Ad aprire i lavori sarà Giordano Fatali, Presidente di HRCommunity, che introdurrà il tema oggetto dell'incontro e gli obiettivi che il dibattito si prefigge.

A seguire, una relazione a cura di Gabriele Piccoli, Professor of Information Systems presso la Grenoble Ecole de Management (France), il quale offrirà un'overview sull'andamento e l'internazionalizzazione dei mercati alla luce del Web 2.0.

La prima sessione del Convegno vedrà i Direttori dei principali media e Amministratori Delegati confrontarsi sui cambiamenti in atto nello scenario politico ed economico-istituzionale.

La seconda sessione del Convegno vedrà come protagonisti Direttori Risorse Umane e Manager di aziende multinazionali, i quali porteranno in dote il loro bagaglio di esperienze e competenze, illustrando l'evoluzione internazionale della professione HR, moderati da Maurizio Mannoni, Giornalista Rai e Conduttore televisivo.

Ogni relatore sarà, dunque, sollecitato ad esporre la propria esperienza e le proprie valutazioni in qualità di opinion leader, portando in dote le proprie competenze. Per questa ragione non sono previste slide di presentazione o relazioni classiche ma tutto si svolgerà attraverso domande e risposte (stile "Talk Show").

Ogni singola sessione tematica si concluderà inoltre dando spazio a domande e interventi provenienti dai convenuti in platea, secondo una precisa tempistica, che riserverà un minuto al massimo alla proposizione di ciascuna domanda ed un massimo di cinque minuti per la formulazione delle relative risposte da parte dei relatori.

L'ERA 2.0

PERSONE, MERCATI E PROFESSIONI

PROGRAMMA

- ore 9.15 - 9.30 **Apertura dei lavori**
Giordano Fatali, Presidente, HRCommunity Academy
- ore 9.30 - 10.15 **L'azienda moderna e le sue risposte alla sfida dell'era 2.0**
a cura di Gabriele Piccoli, Professor of Information Systems at the Grenoble Ecole de Management (France)
- ore 10.15 - 11.15 **Scenari e futuro economico-politico-istituzionale in Italia e nel mondo**
Giorgio Mulè, Direttore, PANORAMA
Emilio Carelli, Direttore, SKY TG24
David Bevilacqua, Amministratore Delegato, CISCO ITALIA e Vice President CISCO
Patrick De Maeseneire, CEO, ADECCO
- ore 11.15 - 11.45 **Confronto con la platea**
- ore 11.45 - 12.00 **Coffee Break**
- ore 12.00 - 13.00 **HR Director 2.0: L'evoluzione internazionale della professione HR**
Michele Angelo Verna, Group Director for Organisation Effectiveness and Change, VODAFONE (Germany)
Elia Congiu, Human Capital Director Europe & Export, BARILLA G. & R. FRATELLI (France)
Zhanna Terentyeva, Director Human Resources, FERRERO (Russia & CIS)
Anthony A. Penzone, Vice President of Human Resources, PHILIPS (U.S.A.)
- Moderatore:*
Maurizio Mannoni, Giornalista e Conduttore televisivo, LINEA NOTTE
- ore 13.00 - 13.30 **Confronto con la platea**
Light Lunch

AGENDA DELLE GIORNATE

Sabato 29 Maggio

Intera giornata	Arrivo dei partecipanti e check in presso il Resort
13.00 - 18.00	Lobbying Time Test Drive in collaborazione con Mercedes-Benz (previa prenotazione in loco)
20.30 - 22.00	Welcome Dinner
22.00 - Night	Lobbying Time

Domenica 30 Maggio

09.00 - 11.45	HRCOMMUNITY MEETING (Il dress code consigliato è di tipo business) <i>prima sessione</i>
11.45 - 12.00	HRC Coffee Break
12.00 - 13.30	HRCOMMUNITY MEETING <i>seconda sessione</i>
13.30 - 14.30	Light Lunch
15.00 - 19.00	Lobbying Time Test Drive in collaborazione con Mercedes-Benz (previa prenotazione in loco)
19.00 - 20.00	Business Aperitif Valtur
21.00 - 22.30	HRC Dinner (Il dress code consigliato è di tipo informal business)
22.30 - Night	Lobbying Time

Lunedì 31 Maggio

09.30 - 12.30	Free & sporting time
12.30 - 14.30	Light Lunch



Il Colonna Beach offre agli ospiti comfort e servizi per una vacanza esclusiva e si configura come meta prediletta per un soggiorno all'insegna del relax. Abbiamo pensato, per questo, di dare la possibilità di estendere il proprio soggiorno a costi estremamente vantaggiosi approfittando della festività del 2 giugno. (4 notti, 5 giorni).

In via esclusiva, tutti i partecipanti potranno usufruire gratuitamente, durante le giornate del convegno (29-31 maggio), dei servizi offerti dal Villaggio: attività sportive e di animazione, utilizzo delle piscine e della spiaggia attrezzata, discoteca, ValturLand, canoa, beach volley, tennis, calcetto, pallavolo, palestra attrezzata, fitness program, bocce e ping pong.

“Da Sabato 29 maggio a Mercoledì 2 giugno vetture Mercedes-Benz saranno a totale disposizione della Community per un emozionante Test-Drive sulle splendide strade panoramiche della Costa Smeralda”

