



10 marzo
2010

Ambasciatori
Palace Hotel
Via Vittorio Veneto, 62
Roma

IL LAVORO CHE VERRÀ

IL MERCATO DEL LAVORO 2010

Scenari, previsioni, proposte

SPONSOR



monster.it
Segui la tua passione™

MEDIA PARTNER

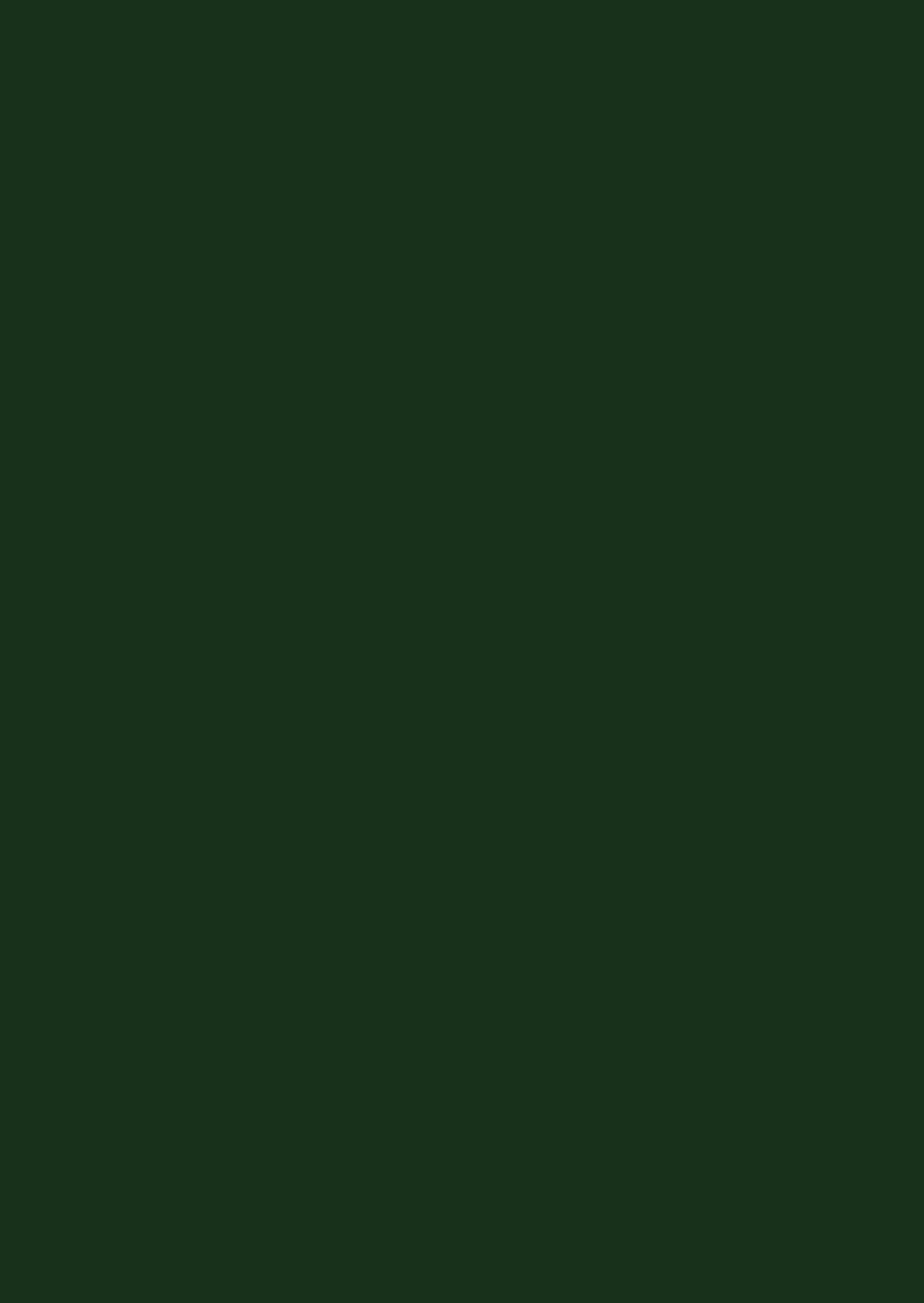



EVENT PARTNER

addv.it /dress your brand



AMBASCIATORI PALACE
ROMA





IL LAVORO 2010:
l'Occupazione secondo
gli Opinion Leader
del Mondo del Lavoro

"Il 2010 sarà un anno diversamente complicato, vedrà molte imprese impegnate a riposizionarsi in un mercato destinato a significativi cambiamenti, quindi ci sarà spazio per persone competenti che possano cioè concorrere a realizzare questi cambiamenti proponendo ad essi nuove opportunità di lavoro. Quanto ai giovani, purtroppo dobbiamo scontare la separazione tra sistema educativo e formativo e Mercato del Lavoro, gap che invece dobbiamo superare. [...] Nel corso di questo anno, dovremo rivalutare l'istruzione e la formazione tecnico-professionale, e dovremo aiutare i nostri giovani facendo conoscere i fabbisogni professionali, in modo che si sappia quali mestieri servono nel Mercato del Lavoro".

Questo l'emblematico messaggio espresso dal **Ministro del Lavoro Maurizio Sacconi** in occasione di uno speciale di Uno Mattina – Rai Uno (realizzato in collaborazione con HRC) sull'occupazione andato in onda il 28 dicembre scorso.

Una riflessione che sposa le premesse del nuovo incontro HRC con le Istituzioni e con i maggiori esperti del mondo imprenditoriale e del lavoro in generale – Il Lavoro che verrà 2010, inedito appuntamento che, in un anno impegnativo e delicato come quello in cui siamo appena entrati, vuole porsi ad arena di dibattito sulla condizione del Lavoro nel 2010 e sui relativi trend evolutivi. Di fronte ad uno scenario come quello che sta animando il nostro presente ed animerà il nostro immediato futuro diventa imperativo concentrarsi su spunti ben precisi partendo da alcune considerazioni di fondo. Una su tutte: l'Italia stenta ad affermare il senso di concreta consapevolezza collettiva che sarebbe dovuto scaturire dall'incontro fra istanze aziendali, mondo imprenditoriale e galassia dell'offerta. Un'asincronia generatasi nel Sistema-Paese che fa deragliare l'equilibrio esistente tra domanda ed offerta. Si tratta allora di impegnarsi a

restaurare il matching tra domanda ed offerta di Lavoro.

Il Lavoro che verrà 2010 si configura proprio per questo come un evento assolutamente inedito, nato dalla volontà di attivare un dialogo ed un confronto autentico e diretto con le Istituzioni del nostro Paese, con il complesso degli stakeholders coinvolti a vario titolo nella galassia del Lavoro e con imprenditori, Amministratori Delegati e Direttori del Personale della Community.

In occasione di questa importante giornata di lavori verrà svolta un'attenta disamina sui temi inerenti il Mondo del Lavoro, inquadrando all'interno di una prospettiva allargata e capace di giovare della pluralità di punti di vista espressi. **Il tutto con l'obiettivo pratico di restituire utili spunti di valutazione ed Orientamento che possano dirsi forieri di evoluzione professionale e produttiva per il Sistema-Paese.**



PROGRAMMA
ROMA 10 MARZO
2010

ore 9.00 - 09.30

Welcome Coffee e registrazione partecipanti

ore 9.30 - 9.45

APERTURA DEI LAVORI

Giordano Fatali, Presidente, HRCommunity Academy

ore 9.45 - 10.45

IL MERCATO DEL LAVORO NEL 2010

L'ITALIA TRA SCENARI LOCALI E GLOBALI

Interventi di:

Maurizio Sacconi, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

Andrea Ronchi, Ministro delle Politiche Comunitarie

Renata Polverini, Candidata alla Presidenza della Regione Lazio

ore 10.45 - 12.00

**IMPRENDITORI E MANAGER
A CONFRONTO CON LE ISTITUZIONI**

Francesco Casoli, Presidente, ELICA

David Bevilacqua, Amministratore Delegato, CISCO SYSTEMS ITALY

Umberto Musetti, Direttore Risorse Umane, ENAV

Emmanuel Peretti, Direttore Generale, GI GROUP

Nicola Rossi, Country Manager Italia, MONSTER

Moderatori:

Susanna Petruni, Vice Direttore, TG1

Giovanni Iozzia, Vice Direttore, ECONOMY



IL MERCATO DEL LAVORO IN ITALIA E L'OSSERVATORIO HRC

I segnali provenienti dal mondo dell'economia non sono del tutto positivi, eppure lo tsunami della crisi globale è destinato a passare. Il 2010 in cui ci siamo appena imbattuti, stando alle previsioni, non sarà un anno semplice. Ma si può sin d'ora pensare a cosa fare, se non altro per mettere a punto e fornire un contributo che acceleri la **risoluzione dell'impasse**, intervenendo laddove c'è maggiormente bisogno, ovvero sul Lavoro. Le difficoltà che ancora oggi stiamo incontrando lungo la via possono spingerci verso un **cambiamento positivo**. Un'affascinante possibilità di inventarsi nuovamente in una metamorfosi che coinvolgerà la totalità degli attori sociali.

Pertanto, di fronte alle sfide lanciate dall'attuale scenario economico diventa imperativo concentrarsi su obiettivi ben definiti. Uno su tutti: superare l'**asincronia** generatasi nel nostro Paese, che fa deragliare l'equilibrio esistente **tra domanda ed offerta di lavoro**. Un circolo vizioso che ci riconsegna un panorama instabile, fatto di scompartimenti rigorosamente separati in cui aziende e Risorse non si trovano e non riescono a dialogare. Che possiamo fare? Possiamo creare nuovi punti di accesso, occasioni di contatto proficuo. Si tratta di restaurare un matching efficace tra domanda e offerta di lavoro .

Ed è proprio per questo motivo che HRCommunity, la Community che riunisce i Direttori Risorse Umane, gli HR Manager, gli Amministratori Delegati e i Direttori Generali delle più importanti aziende nazionali e multinazionali che operano nel nostro Paese, ha avviato già dal 2005 l'**Osservatorio HRC sul Mercato del Lavoro**, quale strumento operativo in grado di monitorare l'andamento del mercato del lavoro e dare nuova linfa vitale ad un connubio irrinunciabile come quello tra domanda e offerta.



Il Network HRC è cresciuto in maniera esponenziale godendo dell'apporto fondamentale della galassia dell'imprenditoria italiana, di illustri stakeholders e autorevoli esponenti del mondo delle Istituzioni. Con esso è parimenti cresciuto l'Osservatorio HRC, perfezionando **sinergie operative** e nuove progettualità improntate ad offrire un servizio utile, efficace ed esclusivo a tutti gli attori coinvolti nel panorama effervescente ed in continuo divenire delle professioni.



Abbiamo concentrato la nostra attenzione sui cardini della Responsabilità Sociale d'Impresa avviando proficue collaborazioni con importanti testate giornalistiche nazionali. Nel dicembre 2009 è nata la rubrica HRC "**Cerco Lavoro**" su **SkyTG24**, all'interno dell'edizione po-



meridiana del telegiornale. Nello stesso periodo, abbiamo dato inizio una serie di interventi dedicati all'andamento del Mercato del Lavoro su **Unomattina**, coinvolgendo importanti aziende del Network HRC, illustri stakeholder ed esponenti istituzionali di primo piano; sempre nel dicembre del 2009, è uscito sul business magazine di riferimento in Italia, **Economy**, l'ultimo dei sette servizi di copertina dedicati al **Dossier Lavoro HRC** che, complessivamente, hanno permesso la pubblicazione di oltre 38mila offerte professionali.

Nel marzo 2009 è stata realizzata un'operazione con **Panorama**: un ciclo di sei inserti dedicati alla pubblicazione di 21mila ricerche di personale da parte delle aziende del **Network HRC**, registrando un ampio successo di pubblico con reiterati sold out nelle edicole nonostante la tiratura supplementare. Similmente, per quattordici settimane abbiamo aperto una finestra sul mondo dell'occupazione italiana, concependo una striscia di informazione televisiva settimanale dedicata alla veicolazione di 7mila opportunità professionali presentate all'interno di **Studio Aperto** - (Rubrica HRC **Avanti c'è posto**). Le iniziative hanno consentito la raccolta di oltre 65mila offerte di lavoro. HRC, con l'obiettivo di creare utilità alle aziende e concorrere altresì al riavvicinamento tra domanda e offerta di lavoro in Italia, sta promuovendo innovativi progetti capaci di dare nuova linfa vitale al Mercato del Lavoro, ponendo l'accento anche sulla questione dell'Orientamento professionale.







www.hrcommunityacademy.net

